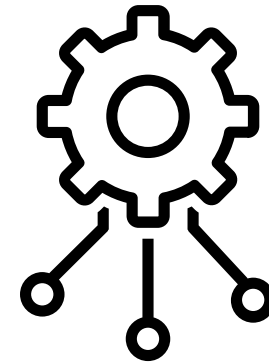

Introducción a RPA

(AUTOMATIZACIÓN
ROBÓTICA DE PROCESOS)





¿Qué es RPA?

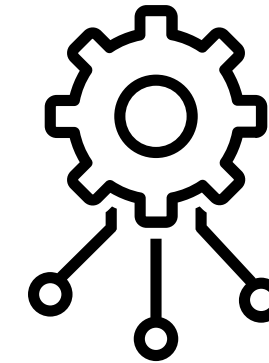


- **RPA** (Automatización Robótica de Procesos) es una tecnología que permite a las empresas automatizar tareas repetitivas y rutinarias utilizando "robots" de software.
- Estos robots pueden **imitar o emular** las acciones que un humano haría en un ordenador, como hacer clic en botones, revisar documentos, ingresar datos, leer y procesar información, entre otras tareas.





¿Qué es RPA?



- Estos “robots” **realizan interpretaciones, activan respuestas y se comunican con otros sistemas** para operar en una amplia gama de tareas repetitivas.
- El “robot” es un software, programado sobre una plataforma, que ejecuta un proceso que consta de **unas entradas, un diagrama de flujo** a seguir y unas **salidas, todo preestablecido**.





¿Por qué hablamos de RPA?

Hablamos de RPA como una **nueva forma de trabajar**, una nueva forma de que los empleados consigan ser más productivos, destinando el tiempo ahorrado a realizar otras tareas de valor.



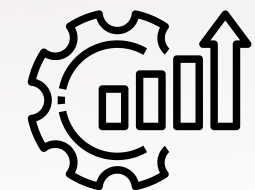
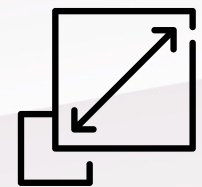
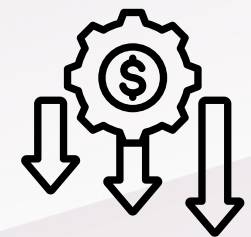
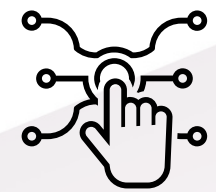
En resumidas cuentas, es la **COOPERACIÓN** entre el trabajo **virtual** y **humano**.

Dato: el 62% de las empresas ya han implementado soluciones RPA.
Además, un 19% de las empresas que aún no han implementado RPA planean hacerlo en un futuro próximo.



Beneficios de RPA

- **Mayor eficiencia y productividad:** realiza las tareas más rápidamente y elimina errores.
- **Reducción de costes:** al requerir menos intervención humana en algunos procesos, se produce un ahorro en costes.
- **Calidad del servicio:** al evitar fallos humanos en tareas cruciales.
- **Escalabilidad:** los robots pueden trabajar 24/7 y son fácilmente escalables.
- **Liberación de tareas monótonas:** los empleados pueden enfocarse en tareas estratégicas y de mayor valor para la empresa.



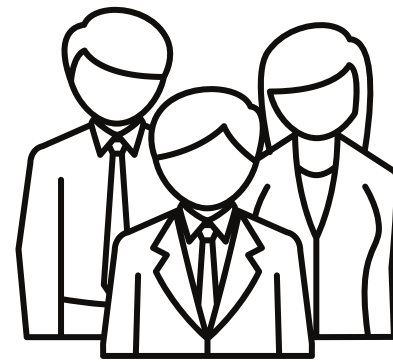


RPA en datos



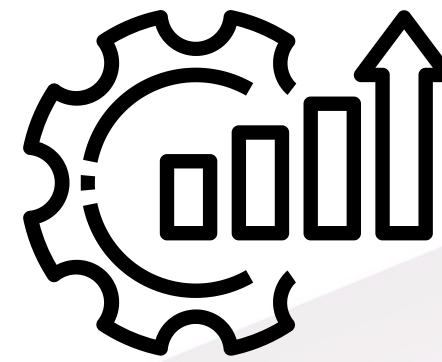
4 MESES

Payback máximo desde el fin de la implantación del proceso



87%

Reducción de tareas repetitivas no motivadoras



40%

Aumento en la eficacia del proceso



100%

Aumento de los datos estructurados



Características de RPA



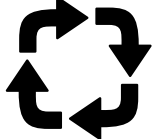


¿Por dónde empezar?

RPA es la forma de trabajar del futuro y ya ha llegado a nuestro presente.

Para automatizar por primera vez y palpar sus beneficios, siempre es aconsejable automatizar un proceso:



- Simple ✓
- Repetitivo 
- De alta volumetría 
- Que se tenga **estimado el tiempo de ejecución de la tarea** 



¿Dónde implementar?

Existen casos de empresas que quieren implementar estas soluciones, pero se están preguntando **DÓNDE**. Por ello, te dejamos unos casos de uso que esperamos te ayuden:



Finanzas

- Automatización de la entrada de datos de facturas.
- Conciliación bancaria automática.
- Transferencia de datos de facturas al ERP.
- Generación y envío de informes financieros.



¿Dónde implementar?

Recursos Humanos (RRHH)

- Automatización del proceso de incorporación de nuevos empleados.
- Gestión de nóminas y beneficios.
- Actualización automática de registros de empleados.
- Procesamiento de solicitudes de vacaciones.

Operaciones

- Automatización de procesos de compra.
- Gestión de inventario.
- Monitorización y reporte de operaciones en tiempo real.





¿Dónde implementar?

Comercial

- Automatización del seguimiento de leads y clientes potenciales.
- Generación automática de cotizaciones.
- Actualización de registros de clientes.

Dirección

- Generación automática de informes de desempeño.
- Análisis de datos para toma de decisiones.

Gestión

- Automatización de tareas administrativas.
- Gestión de citas y reuniones.





¿Dónde implementar?

Contabilidad

- Automatización de la conciliación de cuentas.
- Procesamiento de gastos y reembolsos.

Logística

- Automatización del seguimiento de envíos.
- Gestión de inventario en almacenes.

Información de Ventas

- Automatización de la entrada de pedidos.
- Generación de informes de ventas.





¿Dónde implementar?

Marketing

- Automatización de campañas de email marketing.
- Análisis de datos de campañas publicitarias.
- Generación de informes de desempeño de campañas.

Legal

- Automatización de la revisión de contratos.
- Gestión de fechas límite y recordatorios.



“Todo lo que se puede automatizar se automatizará”

