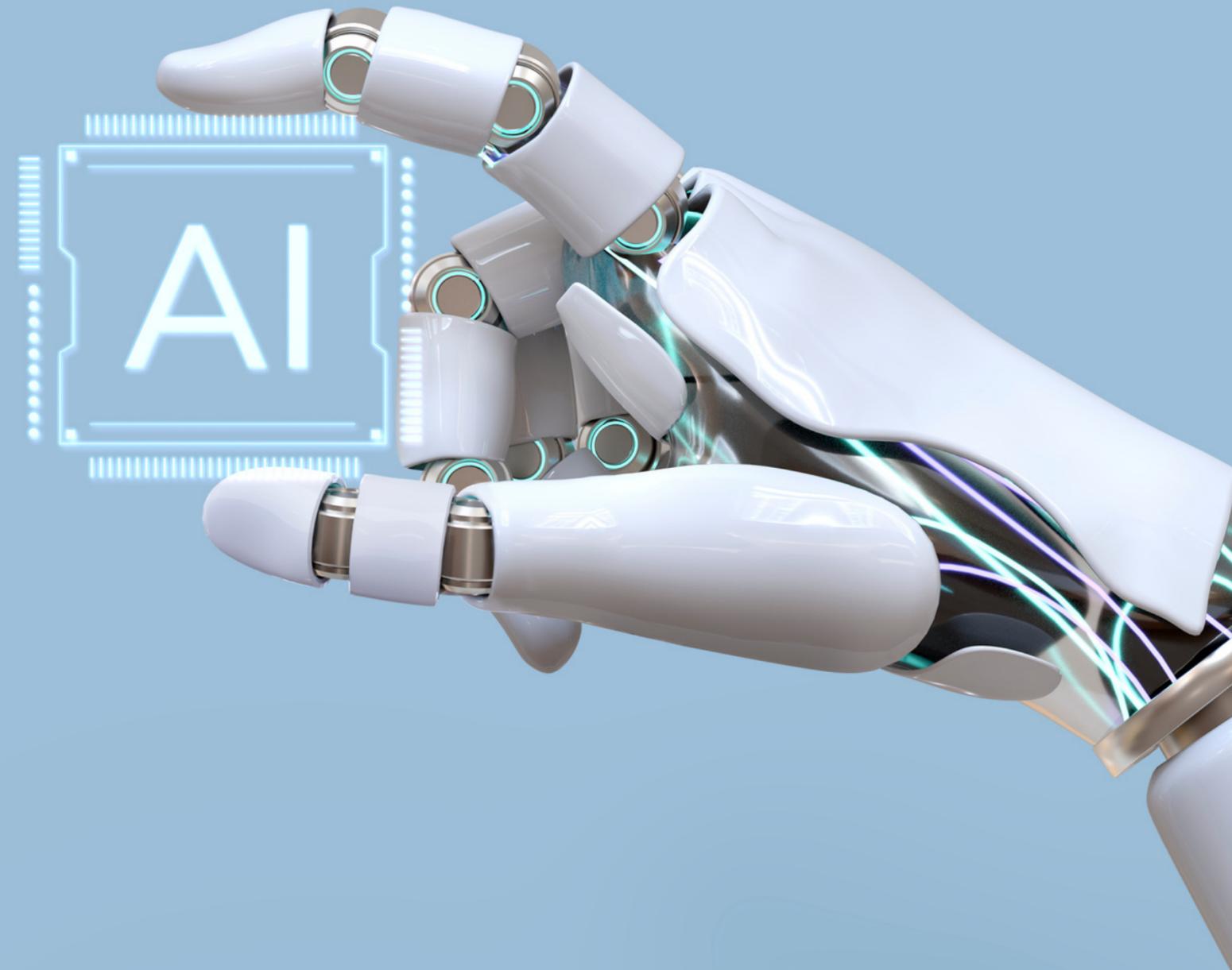


---

# Inteligencia Artificial Generativa

FORMACIÓN, IMPLANTACIÓN Y  
ACOMPANIAMIENTO EN LA  
EMPRESA



# ¿Qué es la IA generativa?

---

La **IA Generativa** son aquellos sistemas que no solo interpretan y analizan la información, sino que también tienen la capacidad de '**crear**' y '**diseñar**' contenido nuevo, ya sea en forma de texto, imágenes, música, voz, o incluso códigos de software.



# Formación en IA Generativa

En **United ITS**, creemos firmemente que la implantación exitosa de la **IA generativa** en el ámbito laboral comienza con una efectiva **formación** y **acompañamiento** del personal.



Nuestro enfoque se centra en empoderar a las empresas y a sus empleados con las herramientas y conocimientos necesarios para **integrar** la IA generativa de manera eficiente y productiva en sus rutinas diarias.



# Formación en IA Generativa

---

Esta formación permite a los empleados **comprender** y **aplicar** estas tecnologías para mejorar procesos, fomentar la innovación y mantener la competitividad.



Por ello, no solo entregamos una **solución tecnológica**, sino que nos comprometemos a ser **socios** en el viaje de transformación digital de nuestros clientes, asegurando que su equipo esté plenamente capacitado y apoyado para aprovechar al máximo las oportunidades que la IA generativa ofrece.



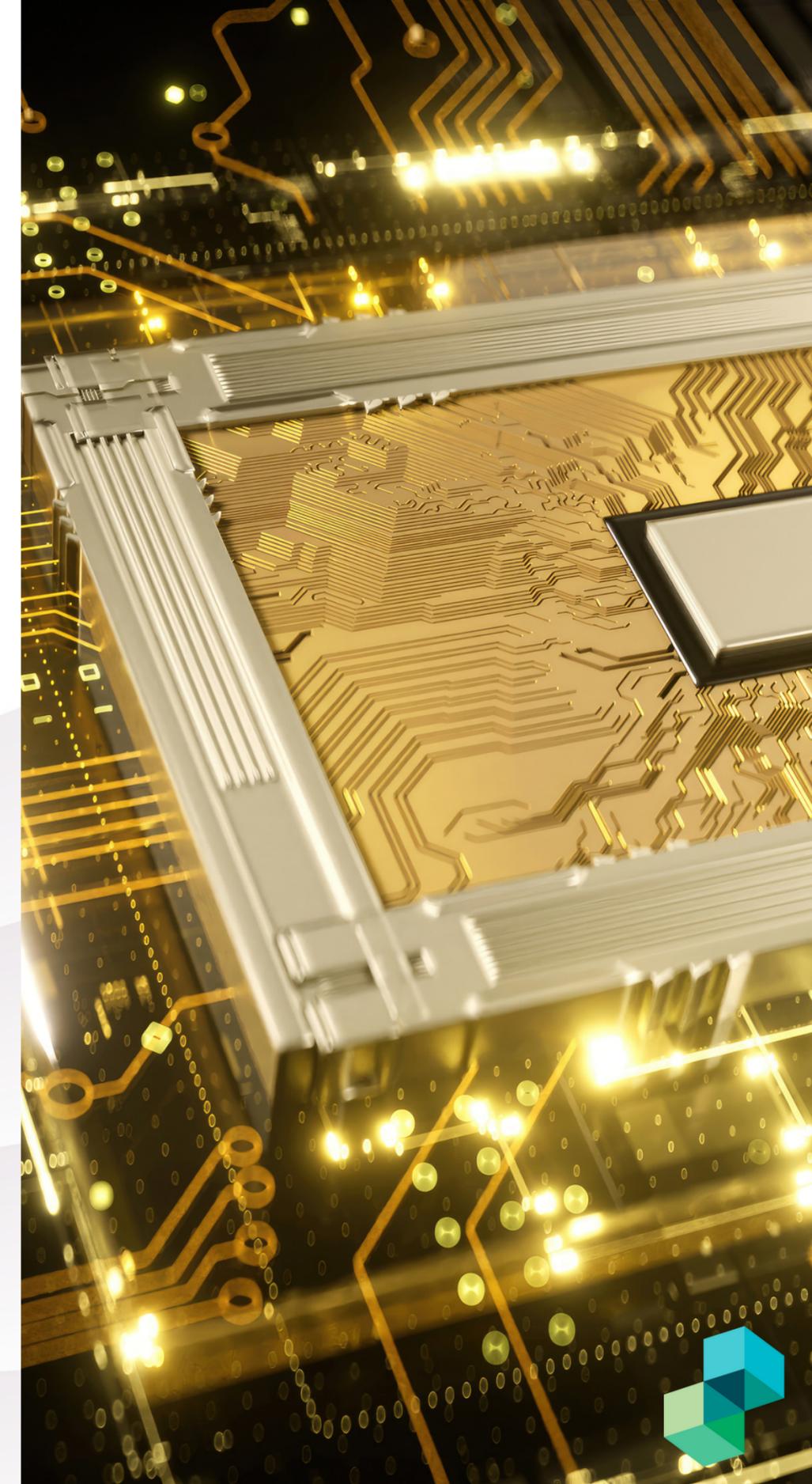
# IA Generativa propia



Desarrollar **IA generativa propia** implica alimentar sistemas de IA con datos específicos de la empresa, creando soluciones altamente personalizadas y eficientes para desafíos únicos del negocio.

Al alimentar una IA con datos propios, las empresas pueden aprovechar el potencial de la IA para generar valor interno de manera única y personalizada.

Es como tener tu propio **“ChatGPT”**.



# Asistente para mantenimiento en planta

Para un cliente con fábricas, se implementó una IA generativa en local, alimentada con los **manuales de las diferentes maquinas que tienen en planta.**



De esta forma, mediante un chat de texto accesible desde dispositivos móviles, los operadores pueden consultar el significado de **alarmas**, protocolos de **mantenimiento**, dudas sobre como operarlas, etc.

Sin necesidad de tener un conocimiento o una formación muy de detalle en las características de cada maquinaria.



# Asistente para gestionar la documentación de un proyecto

Para un proyecto de construcción, se implementó una IA generativa a la que se alimentó con **toda la documentación del proyecto.**



Se incluyeron mediciones, planos, documentos técnicos, etc.

De esta forma, los participantes en el proyecto pueden **gestionar y consultar cualquier dato relativo al proyecto** de manera rápida y eficiente, sin tener que consultar la extensa documentación del mismo, solo bastará con hacer preguntas en lenguaje natural a través de un chat.



# Asistente para el servicio técnico en ascensores

Se implementó una IA generativa privada que se alimentó con los **manuales de los ascensores de un determinado fabricante.**



De esta forma, ante la activación de una alarma o una avería en el ascensor, un técnico podría consultar desde un chat que error o que problema ha surgido y cómo actuar en respuesta.



# Asistente para ventas de coches

Se configuró una IA con toda la información de los **catálogos técnicos de los coches** de una empresa de compra y venta de vehículos.



De esta forma, los vendedores, que no tienen por qué conocer las características de cada coche, y más en este negocio donde es común vender multimarca y multimodelo, pueden fácilmente **responder a cualquier pregunta** de un posible comprador.

¿Qué coches tiene un depósito de más de X litros?, ¿Qué coches son los que tienen los mejores ratios de seguridad?, ¿Qué coche tiene un determinado consumo y a la vez unas determinadas prestaciones?, etc.

Se mejora con esto la experiencia de cliente y se ofrece una mayor asistencia personalizada a la hora de adquirir un vehículo.



# Asistente para la revisión y generación de contratos

Se preparó un IA generativa para un **departamento legal** de una empresa destinada a la construcción de parque eólicos y fotovoltaicos.



Esta IA se alimentó con diferentes tipos de **contratos** y **cláusulas** que se usan para adquisición de este tipo de parques.

De esta forma, los miembros del departamento legal podrían en cada nueva actuación generar un contrato con la IA de forma asistida en base a los contratos y cláusulas ya existentes.

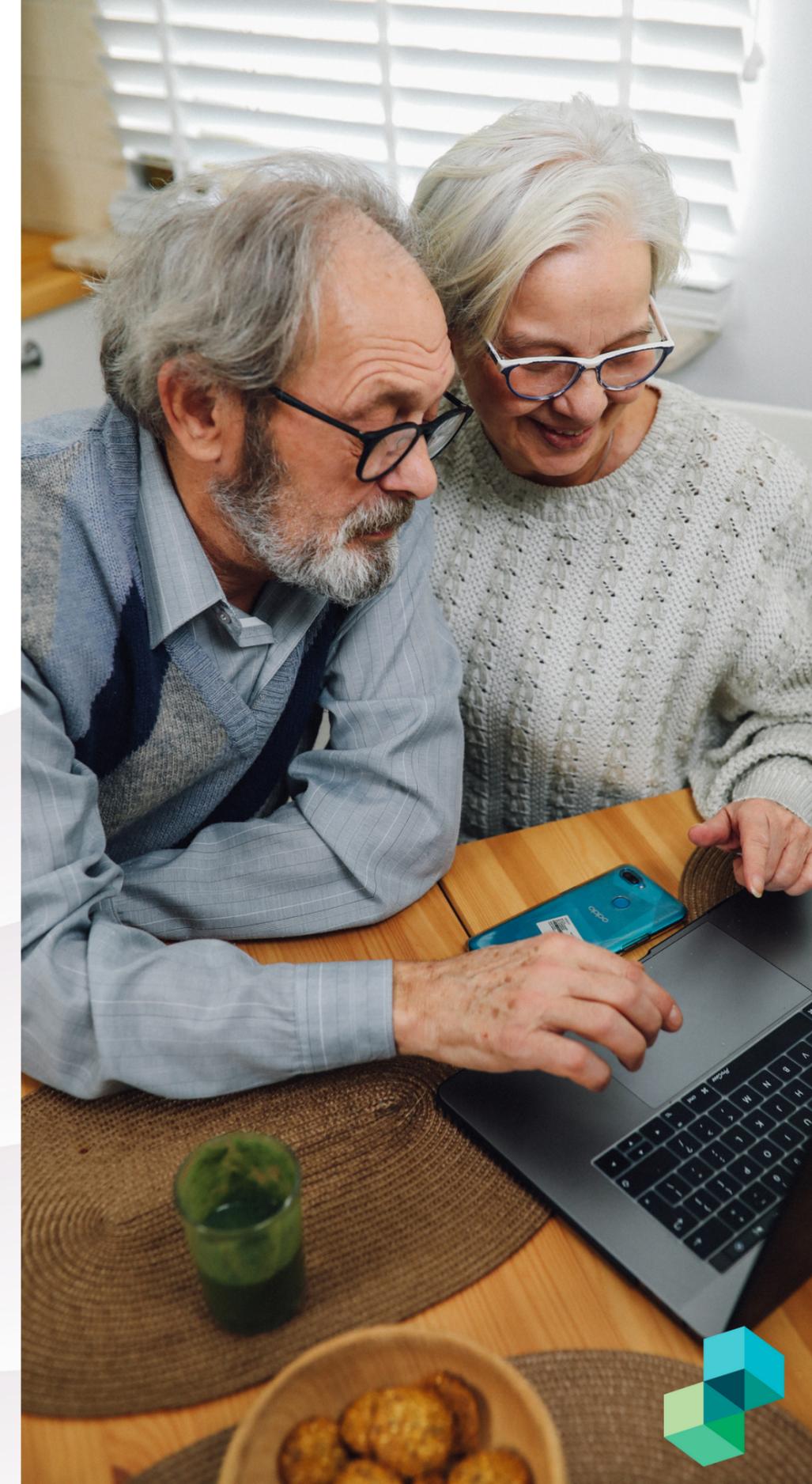


# Asistente para acceso a gestiones en ayuntamientos de personas mayores

Mediante un proyecto de I+D, se ha implementado una IA generativa que **asiste a los ciudadanos en la realización de cualquier trámite** con el ayuntamiento, como el empadronamiento, pago de impuestos, solicitud de citas, etc.



Para ello, sobre un producto ya existente que provee a los ciudadanos de acceso a estas gestiones y que se encuentra en un tótem con una pantalla táctil, se desarrolló una interfaz mediante un **avatar gráfico** y mediante **voz**, de forma que ciudadanos menos hábiles con la tecnología, pueden directamente consultar a la IA mediante lenguaje natural sobre como hacer algún trámite. Este avatar, mediante voz, les guía sobre los pasos a dar y la documentación necesaria.



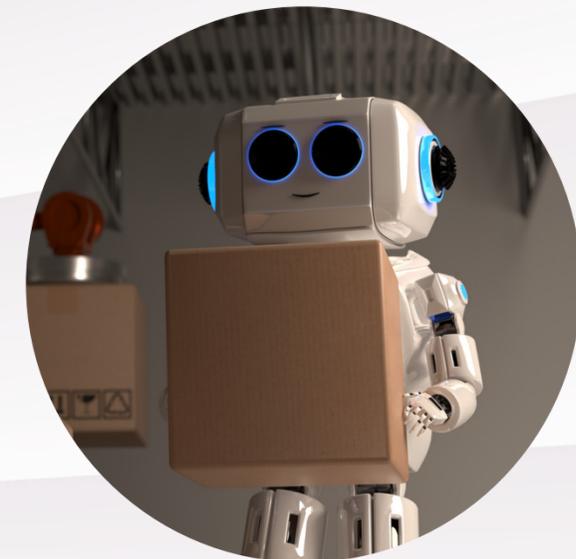
# RPA + IA Generativa

---

La combinación de la **Automatización Robótica de Procesos (RPA)** y la **IA generativa** es revolucionaria en el mundo de la automatización de procesos empresariales.



Esta combinación es extremadamente beneficiosa en situaciones donde los procesos implican **datos y entradas desestructuradas**, que requieren un nivel de **análisis y comprensión de la información** más allá de las tareas rutinarias y repetitivas.



# Búsqueda y selección de candidatos en LinkedIn

En este proyecto con una consultora tecnológica creamos un proceso refinado de **búsqueda y selección de candidatos** a través de **LinkedIn**, maximizando la eficiencia y la precisión en la identificación de talento.



El enfoque se centra en la **digitalización y automatización** del flujo de trabajo de **reclutamiento**, desde la identificación de la necesidad hasta la selección final del candidato.



# Búsqueda y selección de candidatos en LinkedIn

### Fases del proceso:



**1- Identificación de necesidades:** el proceso comienza con la revisión de las nuevas ofertas de puestos de trabajo, donde se detallan los requisitos en documentos clave.

**2- Organización de la información:** se crea una estructura organizada en SharePoint para almacenar CVs y descripciones de puestos, asegurando que la información esté accesible y bien ordenada.

**3- Publicación y búsqueda activa:** las ofertas se publican en la web y en LinkedIn, donde se realiza una búsqueda proactiva de candidatos que coincidan con los perfiles deseados.



# Búsqueda y selección de candidatos en LinkedIn

**4- Gestión de Candidatos:** seleccionamos a los candidatos y recopilamos sus datos, incluyendo CVs y expectativas salariales, en un formato estandarizado.

**5- Evaluación Técnica y Negociación:** los candidatos pasan por una selección técnica y, si es necesario, una negociación salarial para asegurar que sus expectativas estén alineadas con la oferta.

**6- Finalización del Proceso:** una vez que se seleccionan los candidatos adecuados, se completa la documentación y se finaliza el proceso de reclutamiento.

### Resultados

Este enfoque estructurado y digital ha permitido agilizar el proceso de reclutamiento, mejorando la experiencia tanto para el empleador como para el candidato y asegurando una selección de personal eficiente y efectiva.

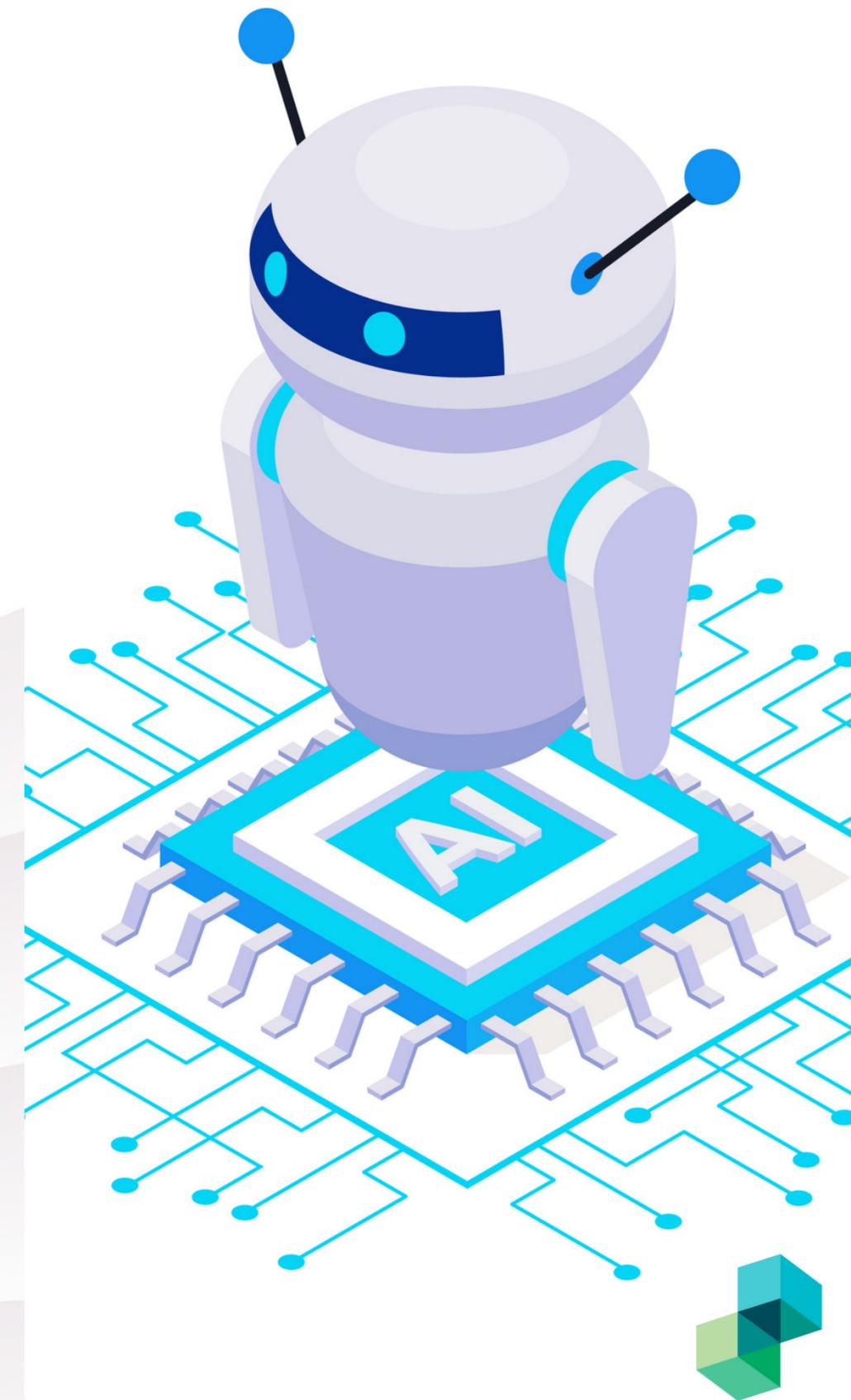


# Chatbots

Los **chatbots** potenciados por **IA generativa** son herramientas interactivas diseñadas para simular conversaciones humanas, permitiendo a las empresas interactuar con sus clientes en tiempo real.



Su capacidad para **aprender** a partir de interacciones previas y datos de usuario los hace cada vez más efectivos en proporcionar respuestas y soluciones personalizadas.



# Chatbots

Los **chatbots** se suelen utilizar en las siguientes áreas:

- **Atención al cliente:** respuestas rápidas a preguntas frecuentes y resolviendo problemas comunes.
- **E-commerce:** asistencia de compra personalizada, recomendando productos basados en el historial de compras y preferencias del usuario.
- **Gestión de Reservas:** principalmente en hostelería y viajes, los chatbots permiten a los clientes realizar reservas de hoteles, vuelos y restaurantes de forma sencilla.
- **Soporte Técnico:** son capaces de guiar a los usuarios a través de pasos de solución de problemas o proporcionar documentación y ayuda técnica relacionada con productos.

