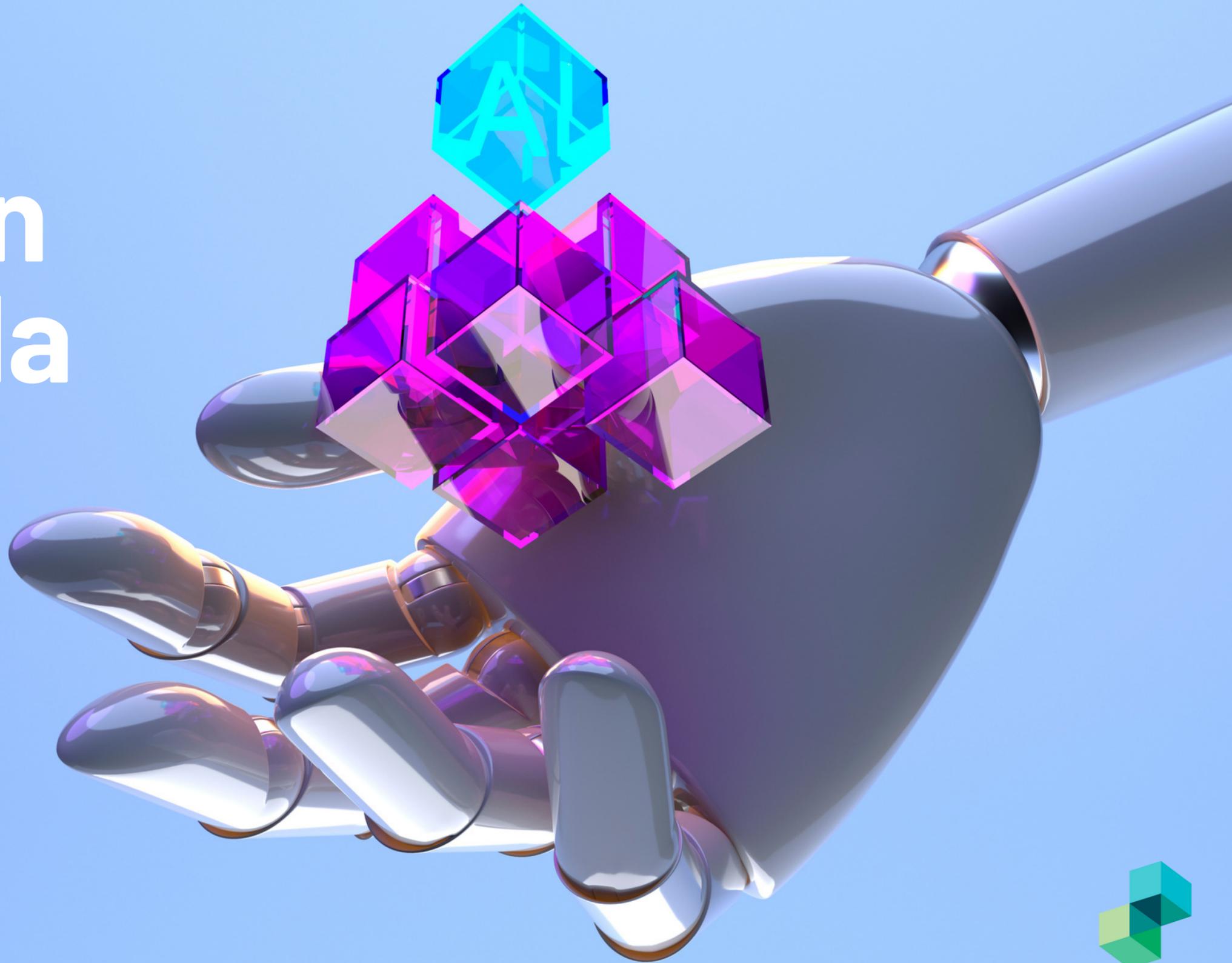


Implantación efectiva de la Inteligencia Artificial

EN LA EMPRESA



*“La renovación no es solo una opción, en el mundo empresarial
es la única forma de sobrevivir”*

Indice

*Implantación efectiva de
la Inteligencia Artificial
en la empresa*

- 1 Estado del Arte IA / Visión Estratégica
- 2 Concienciación y Adaptación al constante cambio
- 3 Discovery / Casos de Uso IA
- 4 Formación
- 5 Actualización y acompañamiento
- 6 Medición y seguimiento
- 7 Propuesta



Estado del Arte

La aplicación de la IA en las empresas no es simplemente una cuestión **tecnológica**.

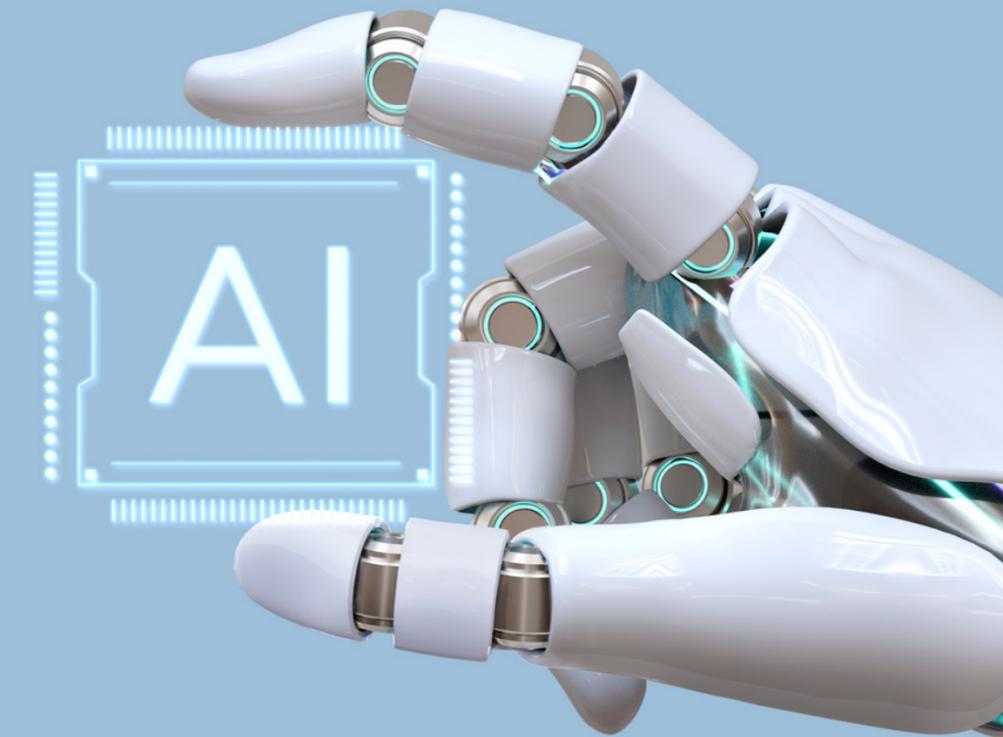
Es una **decisión estratégica** que impactará directamente en la **supervivencia** y el éxito futuro de las empresas.

Existen datos de estudios recientes que indican que la **productividad** de un **empleado** que usa **IA generativa mejora en un 40%**.

En la actualidad, ya hay **casos de uso, reales y aplicables al 100%** en empresas.

Vivimos en un momento crucial de la evolución empresarial, donde existe un **GRAN RETO** que todas las empresas enfrentan:

La implementación efectiva de la Inteligencia Artificial



¿Qué pasaría si no se aborda con una visión estratégica?



- La Inteligencia Artificial no se trata de una tecnología más, se trata de un socio estratégico necesario.
- Es probable que muchas empresas se queden atrás debido a que no son conscientes del **GRAN RETO** tecnológico al que deben sumarse para poder seguir creciendo competitivamente.
- Además, el **CEO** tendría menos conocimientos y herramientas para tomar decisiones estratégicas para la consolidación y supervivencia empresarial.



Concienciación y Adaptación al constante cambio

En un mundo en constante cambio, es crucial para las empresas, tanto grandes como pequeñas, contar con un **aliado confiable en el camino de la IA** que les ayude a mantener un proceso de aprendizaje y formación continua. Este enfoque es esencial para capacitar a su personal en el uso efectivo de la inteligencia artificial en su día a día.

Adaptarse al constante cambio. Seguir aprendiendo o reinventarnos para no quedarnos atrás en un mundo donde cada día hay novedades sobre la Inteligencia Artificial.

1

Es importante enfatizar la importancia de **dar un paso donde no lo van a dar los demás.**



2

Esto significa ir más allá de la mera adopción de nuevas herramientas.

3

Tomar ventaja en el uso de la IA para redefinir procesos, lo que propiciará una **diferenciación y ventaja competitiva** sobre la competencia.



¿Qué pasaría si no hay una concienciación sobre la cultura de IA?



- **Directivos:** si los directivos no se conciencian sobre este cambio no podrán ver que detrás de la IA existen **nuevas formas de hacer negocio**, por lo que no estarán motivados para llevar a cabo este importante cambio en su día a día, enfocados en lo urgente y no en lo importante. Un despertar necesario.
- **Colaboradores:** perderán la motivación. Es necesario **“abrir sus ojos”** para que vean la necesidad y los **beneficios** tangibles de integrar la IA en sus funciones diarias. La IA es una nueva forma de trabajar que aumenta su productividad. También, es necesario que entiendan que la IA **no les sustituirá**, sino que se quedarán y **serán más valiosos aquellos que tengan competencias en IA.**

Se llevará a cabo una **recualificación profesional** para que los empleados se adapten a los nuevos perfiles profesionales, no quedando fuera del mercado.



Discovery

Este apartado se centra en el análisis detallado de cada **departamento** de la empresa, con el objetivo de **descubrir** procesos específicos o cuellos de botella que puedan beneficiarse significativamente de la implementación de la Inteligencia Artificial.

Se busca **identificar** y posteriormente proponer mejoras personalizadas para cada área, optimizando así la integración de la IA en el tejido empresarial con una mayor productividad y eficiencia.

Casos de uso de IA por departamentos

1

Recursos Humanos (RRHH):

- Mejora en la búsqueda y selección de perfiles.
- Automatización de procesos de reclutamiento y evaluación de candidatos mediante IA.
- Implementación de sistemas de análisis predictivo para identificar necesidades de formación y desarrollo del personal.
- Etc...

2

Finanzas: optimización de la gestión financiera a través de herramientas de IA para:

- Análisis de riesgos.
- Pronóstico de flujo de caja.
- Automatización de la contabilidad.
- Etc...

Operaciones:

- Identificación de ineficiencias en la cadena de suministro.
- Implementación de IA para la optimización logística y la gestión de inventarios.
- Etc...

3

Marketing y Ventas: análisis de datos de clientes para:

4

- Personalizar estrategias de marketing.
- Predicción de tendencias de mercado.
- Automatización de la gestión de relaciones con clientes (CRM).
- Etc...



Casos de uso de IA por departamentos

5

Compras y Adquisiciones:

- **Optimización de la Cadena de Suministro:** implementación de IA para pronosticar demanda y optimizar el inventario, reduciendo costes y mejorando la eficiencia en la cadena de suministro.
- **Selección y Evaluación de Proveedores:** uso de IA para analizar y clasificar proveedores, evaluando su fiabilidad, calidad y coste.
- Etc...

6

Servicio al Cliente y Soporte:

- **Chatbots y Asistentes Virtuales:** implementación de IA en forma de chatbots para proporcionar respuestas rápidas y precisas a las consultas de los clientes.
- **Análisis Predictivo para Atención al Cliente:** uso de IA para predecir y resolver proactivamente problemas de los clientes, mejorando la satisfacción y la lealtad.
- Etc...

7

Logística y Distribución:

- **Optimización de Rutas de Entrega:** uso de IA para planificar rutas de entrega más eficientes, reduciendo costos y tiempos.
- **Gestión de Flotas:** implementación de IA para el mantenimiento predictivo y la gestión óptima de los vehículos de la empresa.
- Etc...



Formación

¿Tienes el **carnet de IA**?

La formación es **clave** para los nuevos perfiles profesionales.



1

En cuanto a la **formación**, se contarán con programas **personalizados** con el fin de sacar el **máximo partido** de la IA en cada **departamento**.



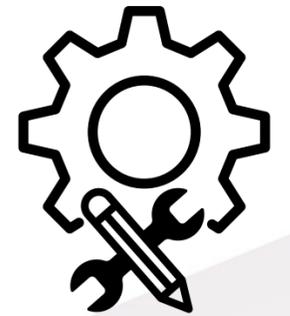
2

Nos gusta denominarnos como un **“sherpas”** que te acompaña y guía en el camino hasta la cima de una montaña compleja pero con vistas asombrosas.

Con esto, nos referimos a la resolución constante de problemas que vayan surgiendo, dudas o consejos en la generación de prompts, etc.



¿Qué pasaría si no se da este proceso de formación?



- Sin la formación adecuada, los empleados y directivos no comprenderán completamente las capacidades y el **potencial** de la IA. Esto puede llevar a una subutilización de estas tecnologías y a no aprovechar al máximo sus **beneficios**, perdiendo competitividad.
- La falta de formación puede generar resistencia al cambio entre los empleados. Si no entienden cómo la IA puede **facilitar su trabajo** y mejorar los resultados de la empresa, es probable que se opongan a su adopción.
- Por último, sin el conocimiento adecuado, es más probable que ocurran **errores** en el uso de la IA, lo que puede llevar a resultados poco fiables o decisiones erróneas.



Herramientas IA para la empresa



Marketing y Ventas



CHATGPT



APOLLO.IO



LUSHA



SNOV.IO



KASPR.IO



BRANDMARK.IO

Generación de Imágenes, Vídeos y Diseño



CHATGPT



DALL-E 3



MIDJOURNEY



STABLE DIF.



synthesia

SYNTHESIA

Traducción de idiomas



CHATGPT



DEEPL

Transcripción de Texto a Audio, Generación y Traducción de voz



ELEVEN LABS



WHISPER



RASK



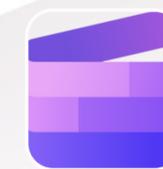
CANVA



FLIKI.AI



LEONARDO.AI



CLIPCHAMP



LUMEN5

Productividad y Gestión de Proyectos



TRELLO



NOTION

Generación de Contenido y Redacción



ESCRIBELO.AI



WRITESONIC



COPY.AI



JASPER



CHATGPT



PHOTOROOM



CUTOUT.PRO



ADOBE EXPRESS

Edición de Fotos e Imágenes



CHATGPT

Actualización y acompañamiento

Se basa en guiar y **ayudar a actualizarse** a todos los profesionales mediante píldoras de actualización para ampliar la formación técnica adquirida con anterioridad y actualizarla con nuevas tendencias y herramientas, según las necesidades de la empresa.



1

Si los empleados no se adaptan a las nuevas tendencias, las organizaciones van a perder **competitividad**, algo que sólo puede suponer cosas negativas.



2

La Inteligencia Artificial y sus aplicaciones han llegado para quedarse con **significativos cambios constantes**.

Por eso, además de aprender a manejarlas, es necesario desarrollar nuevas capacidades que nos ayuden a **adaptarnos a sus cambios y novedades**.



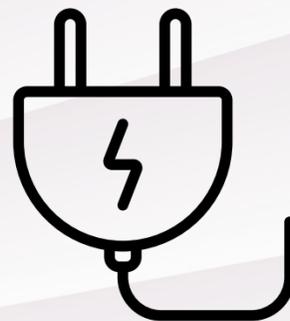
¿Qué pasaría si no se da este proceso de actualización?

- La Inteligencia Artificial no da tregua para descansar y las **novedades** se suceden cada día con velocidad.
- No contar con **asesores especializados** que estén al día de dicha evolución **incapacita** a las empresa para tomar las **decisiones correctas** y aprovechar las **ventajas de la tecnología**, corriendo el **riesgo de quedarse fuera del mercado**.
- La formación previa y los conocimientos adquiridos quedarán **desactualizados** con el paso del tiempo, ya que las herramientas se renuevan, se actualizan para usarse de otra manera e incluso aparecen nuevas o complementarias.



¿Qué pasaría si el personal no se adapta continuamente?

- No se podrán ver las oportunidades de hacer **nuevos negocios**.
- **Pérdida de competitividad** en todos los niveles de la organización al no tomar conciencia sobre la capacidad que tenemos de mejorar con la implementación de la Inteligencia Artificial en nuestras organizaciones.



Medición y seguimiento

Medir para evolucionar

01 Indicadores



Sistema de seguimiento detallado basado en Indicadores claves de rendimiento (**KPIs**) para evaluar de manera efectiva la adopción de la IA en cada departamento.

02 Mejora continua



Gracias a los indicadores y un feedback continuo, podremos identificar áreas de mejora, ajustar estrategias según sea necesario y garantizar que su equipo se beneficie plenamente de las capacidades de la IA.



¿Qué pasaría si no se realiza un seguimiento?

- Es necesario **medir para evolucionar**. Si no hay nadie que está pendiente de cómo están yendo las cosas, no existirá una mejora continua y ascendente en cuanto a la consecución de resultados.



Aspectos Clave sobre la implantación de la IA en la empresa

- **Importancia del CEO como impulsor del cambio:** el CEO debe estar convencido y liderar la transformación digital con IA. Si el CEO no tiene una comprensión clara de la IA, la implementación puede enfrentar resistencia y no llegar a buen término.
- **Cambio Cultural:** la IA representa una democratización de la tecnología, pero requiere un cambio cultural dentro de las organizaciones. Las empresas deben estar dispuestas a adaptarse, reeducar al empleado y cambiar su enfoque de trabajo tradicional.
- **Rapidez del Cambio y Oportunidades para PYMES:** la IA está avanzando rápidamente, ofreciendo numerosas oportunidades, especialmente para empresas medianas y pequeñas. La adaptabilidad y la transformación son claves para aprovechar estas oportunidades y evitar quedar rezagados.



Propuesta

Fase	Sesiones	Finalidad
1	Charla para directivos	Se tratar de abrir los ojos a nuestros directivos, normalmente bastante ajenos y desconocedores de que está pasando en el mundo con la IA, de como está avanzando y de las implicaciones que este avance va a tener y está teniendo ya en el mundo empresarial.
2	Implantación de IA generativa a modo de asistente	<ol style="list-style-type: none">1.Elegir departamentos iniciales: RRHH, marketing y ventas y otros departamentos suelen ser sitios ideales para empezar.2.Reunión inicial con el departamento para conocer sus procesos y problemáticas.3.Preparar un plan de actuación para el departamento:<ol style="list-style-type: none">a.Ajustar la formación a dar a las tareas que ellos hacen identificando donde y como deben usar las herramientas.b.Desarrollar plantillas y prompts iniciales por nuestra parte para suministrárselos a los usuarios y que comiencen a trabajar no desde cero.c.Usaremos una licencia de ChatGPT4 por departamento para que puedan compartir prompts y conocimiento entre todos los miembros del equipo, acelerando el aprendizaje.



Propuesta

Fase	Sesiones/Nº Horas	Finalidad
3	Sesiones formativas	<ol style="list-style-type: none">1. Explicarle la importancia y como la IA les puede ayudar en el día a día.2. Explicar las herramientas seleccionadas para ellos: típicamente empezaremos con ChatGPT pero es posiblemente que elijamos alguna adicional.3. Explicarles cómo interactuar con ChatGPT y las demás herramientas seleccionadas: cómo hacer un uso de calidad, cómo hacer prompts, presentarles las plantillas y prompts elaborados previamente como ejemplo de uso y mostrarles como pueden reusarlos. Hemos observado que acelera el proceso que empiecen con cosas ya preparadas y que no tengan que iniciarse en las herramientas desde cero. Les facilita el acceso a esta nueva de trabajar.4. Hacer ejercicios para ir desarrollando habilidades

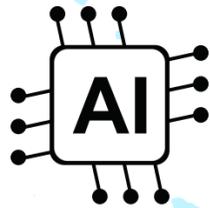


Propuesta

Fase	Sesiones/Nº Horas	Finalidad
4	Seguimiento y acompañamiento	El primer mes o los dos primeros de forma semanal tendremos sesiones para ver como están evolucionando si están usando las herramientas, si tienen predisposición o se resisten, si hay tareas que hacen, pero no obtienen resultados, que conceptos necesitan reforzar. En estas sesiones también revisamos cómo usan las herramientas, les corregimos, les ayudamos a hacer tareas que no han conseguido etc. Una vez que empiezan a trabajar con soltura las sesiones pasan a ser cada 2 o 3 semanas.
5	Sesiones de upgrade	Típicamente una vez al mes o cada 2 meses. Son sesiones destinadas a mostrar a los usuarios los nuevos avances de las herramientas que usan o nuevas herramientas que les van a ayudar a hacer su trabajo mejor. La evolución que está mostrando la IA en los últimos meses implica actualizaciones y cambios cada pocas semanas. Todos los meses hay novedades en algunos casos muy significativas y perderselas supone perder grandes oportunidades de ser más competitivos.



Roadmap



Paso 1

Concienciación

Paso 2

Descubrimiento

Paso 3

Formación

Paso 3

Acompañamiento

Meta

Productividad



